



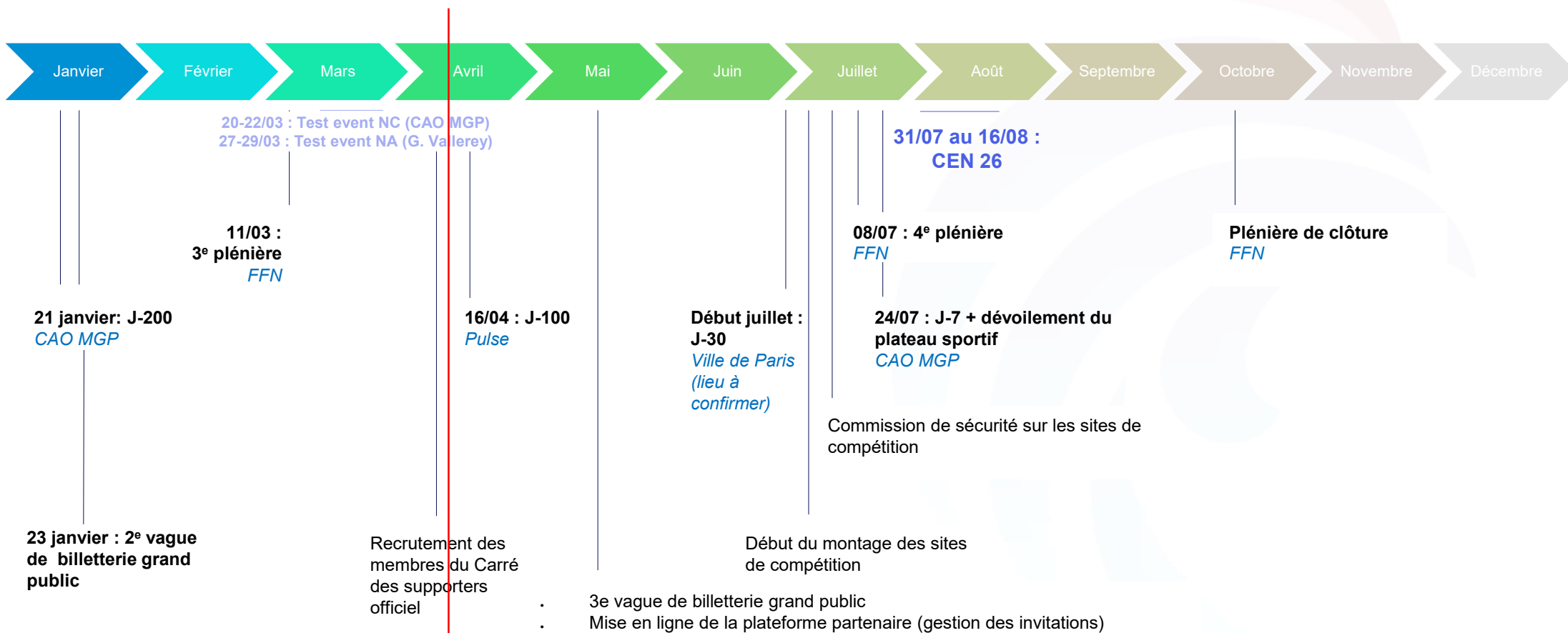
# **COPIL INTERNE FFN CEN 26**

**BUREAU 16 AVRIL 2026**

# 1. ACTUALITÉS

- **16.04** : J-100 à PULSE
- Réussite des TEST EVENTS
  - *Giant Open*
  - *Coupe du monde de natation artistique*
- Visite de site EA les 31 mars et 1er avril au sujet de para swimming / SPP / broadcast
- Plaquette avec les offres hospitalité validée

# CALENDRIER DES TEMPS FORTS 2026



# ÉTAT D'AVANCEMENT GÉNÉRAL – MARS 2026



## PRINCIPAUX JALONS RÉALISÉS (Mars 2026)

- **Coordination générale** : Consolidation du sommaire politiques et procédures
- **Ressources** : Diffusion d'une note concernant les modalités de prise en charge des salariés FFN impliqués sur les CEN / Présentation de l'organigramme opérationnel aux salariés FFN
- **Juridique** : Notification AO Infra / Broadcast / Relations Presse
- **Protocole** : Production des médailles / Définition du cadeau remettants / Définition des règles invitations VIP par population
- **Relations Institutionnelles** : Assemblée Plénière du 11 mars (+ PV associé)
- **Durabilité Héritage** : Finalisation du dossier de candidature pour obtention du label EA
- **Coordination sportive** : Diffusion du bulletin d'information aux délégations / Test Events
- **Gestion sur site** : Choix du prestataire Broadcast / validation du prestataire DPS médical
- **Infrastructures** : Réunion de lancement avec les prestataires du marché Infrastructures / Validation définitives des besoins en raccordement en eau
- **Services aux populations** : Envoi du formulaire de pre-booking et conditions d'hébergement aux délégations / Validation du concept de contrôle d'accès des véhicules officiels CAO
- **Fan Expérience** : Plan du village SEINE V1 / Lancement d'une offre promo natation artistique / plongeon
- **Marketing** : Lancement de la production des peluches et du costume mascottes
- **Volontaires** : Analyse des candidats et fin des entretiens candidats
- **Communication** : Choix du prestataire Relations Presse



## PRINCIPAUX JALONS À VENIR (Avril 2026)

- **Coordination générale** : Rédaction des scénarios table tops / Consolidation des Politiques et Procédures v1 avec les responsables de département
- **Ressources** : Revues budgétaires de l'ensemble des départements / Définition des règles de travail pendant la compétition
- **Juridique** : Rédaction des conventions avec les opérateurs de paris / Lancement de l'AO assurance annulation
- **Protocole** : Lancement de la vente de package hospitalités / Lancement des invitations VIP
- **Relations Institutionnelles** : Réalisation du tableau des contreparties collectivités
- **Durabilité Héritage** : Réunion de sensibilisation RSE avec l'ensemble des salariés CEN / Lancement de l'Opération Savoir-Nager
- **Coordination Sportive** : Validation des moyens humains et techniques SPP / Définition du protocole Qualité de l'eau
- **Gestion sur site** : Lancement des comités opérationnels sites / Envoi du dossier Préfecture
- **Infrastructures** : Consolidation des plans techniques par site / Planning de montage v1
- **Services aux populations** : Choix du prestataire Restauration
- **Fan Experience** : Lancement billetterie SEINE / choix du prestataire FNB
- **Volontaires** : consolidation d'une liste d'attente / Plan d'aménagements du centre des volontaires SEI
- **Communication** : J-100 / Création du billet des CEN

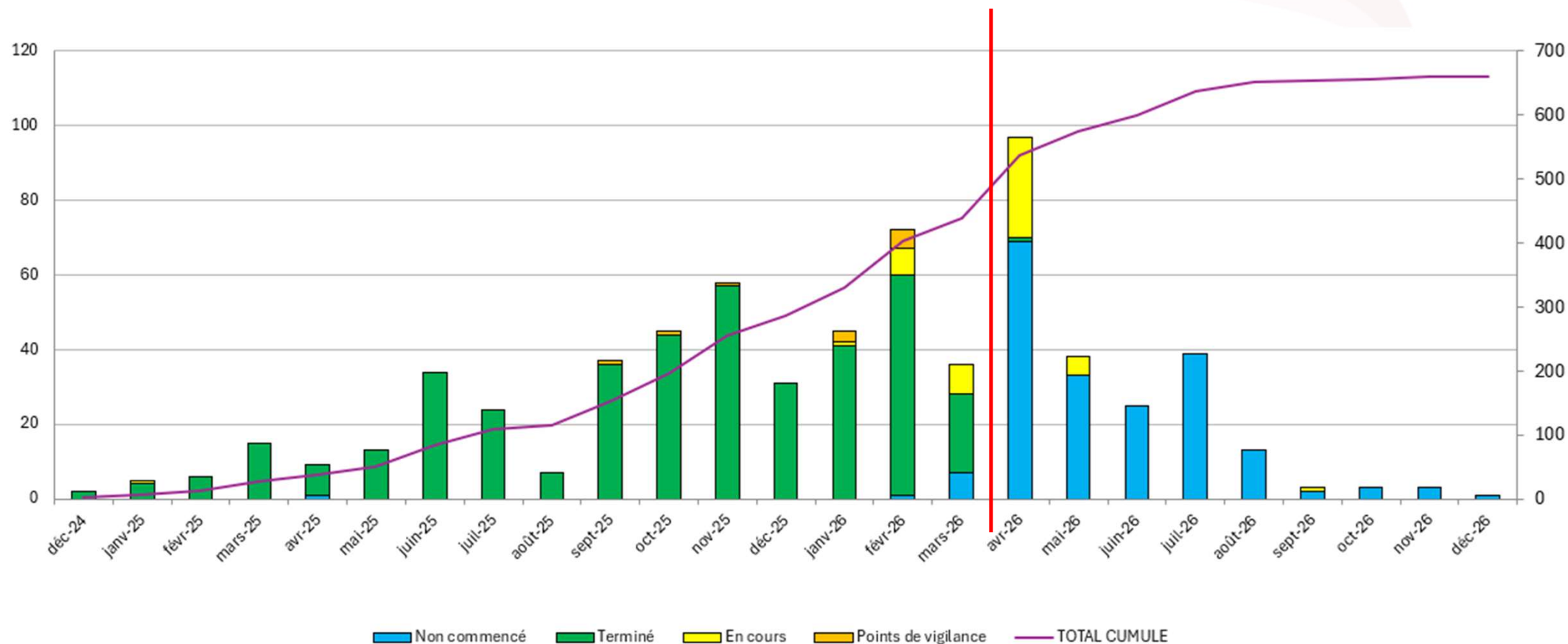


## POINTS DE VIGILANCE

- **Ressources** : Respect du budget
- **Relations institutionnelles** : Validation des contreparties (Saint-Denis / Plaine Commune / Ville de Paris) / Signature des trois dernières conventions
- **Marketing** : Atteinte des objectifs financiers partenaires

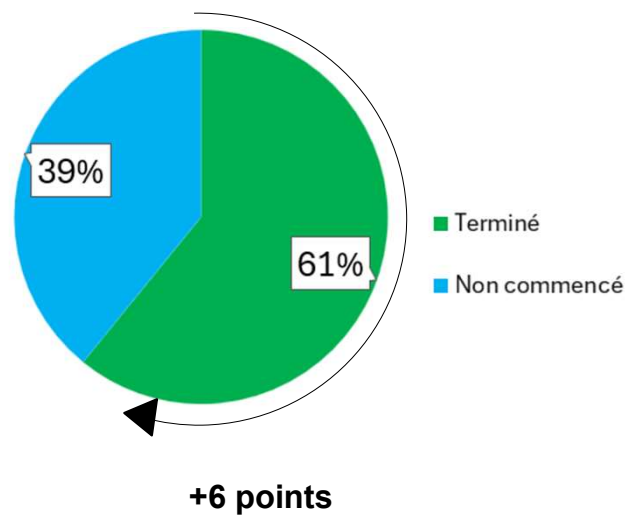
# CEN 26 – TABLEAU DE BORD MARS 2026

Trajectoire au 31/03

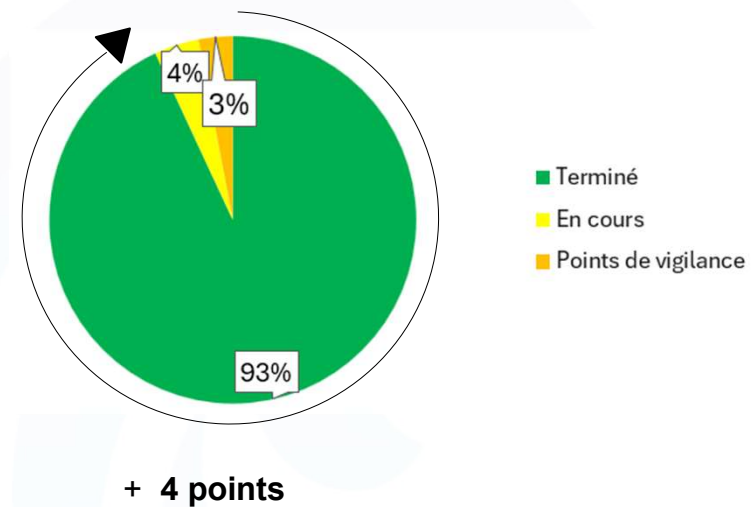


# CEN 26 – TABLEAU DE BORD MARS 2026

Avancement au 31/03/2026



Etat des lieux des jalons à réaliser au 31/03/2026



(Liste des points de vigilance : cf. slide 3)



# CEN 26 – FOCUS TESTS EVENTS

## GIANT OPEN 2026



- 4000 spectateurs présents
- Près de 200 enfants invités par la Métropole du Grand Paris
- Près de 150 jeunes invités par la région Ile de France
- Activation d'un carré des supporters sponsorisé par EDF (le samedi soir)

## COUPE DU MONDE DE NATATION ARTISTIQUE 2026



- 3000 spectateurs présents

# ZOOM SUR LE J-100

**Date : Jeudi 16 avril à 15h à Pulse**

- Athlètes présents : Laure Manaudou, Camille Lacourt, Sarah Sjöström (+ un athlète Arena)
- Invitation des EDF NA
- Programme potentiel :
  - Dévoilement médaille
  - Clip GO / Clip CM NA
  - EDL Savoir Nager
  - EDL sur les volontaires

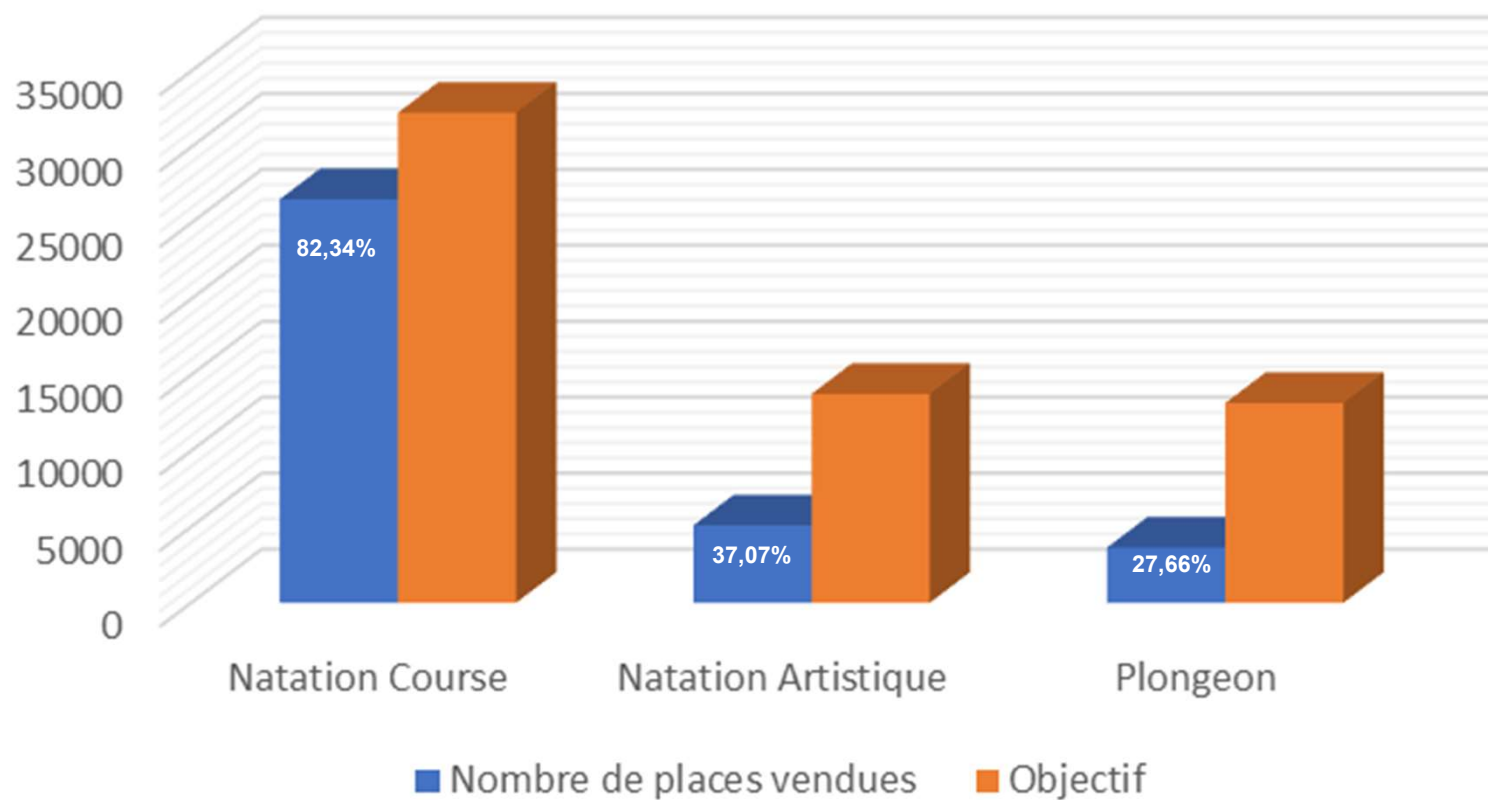


# ZOOM SUR LES PARTENAIRES

Partenaires privés	Suivi	Rang	Montant	Commentaires / Météo
EDF	FFN	Partenaire principal	500K€	En cours de signature
Arena	FFN	Fournisseur officiel	85K€ + dotations	En cours de signature
Récréa	FFN	Supporter engagé	40K€	En cours de signature
IGarden et/ou Aiper	FFN	Fournisseur officiel	150K€	En fonction des discussions avec Fluidra
RMC	FFN	Partenaire media	Echange de visibilité	En cours de signature
Le Parisien	FFN	Partenaire media	Echange de visibilité	Intérêt confirmé
Haropa	FFN	Supporter engagé	Echange	Intérêt
Optic 2000	FFN	Supporter engagé	Echange	Intérêt
Winamax	Eventeam	Supporter officiel	75K€	Intérêt
Elior ou Flunch	Eventeam x FFN	Fournisseur officiel	100K€	Intérêt dans le cadre de l'AO FNB
Continental/Uniroyal	Eventeam	Supporter officiel	75K€	Intérêt
Eau Neuve	Eventeam	Supporter officiel	75K€	Intérêt
Yakult	Com Over	Supporter officiel	60K€	Intérêt
Europevent, Weeloc ou Myrtha Pools	FFN			En fonction des discussions avec EA et Fluidra

# ZOOM BILLETTERIE

Vente des places au 13 avril 2026 (en volume)



## Diapositive 10

---

- 1 @marvin.dorego@ffnatation.fr  
\_Assigned to marvin.dorego@ffn.fr\_  
Mathilde Vignes; 13/04/2026

# TEMPS FORTS PROTOCOLAIRES PENDANT L'ÉVÉNEMENT

Juillet		Août															
30	31	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
		Natation artistique															
			Plongeon														
					Eau libre												
								High diving									
												Natation course					

**Ouverture des CEN 26**  
*CAO - Vendredi 31 juillet*  
*cocktail 17.00*

**Réception de mi-compétition**  
*Événement organisé par la ligue Ile-de-France -*  
*L'Usine Té - Dîner samedi 8 août - 20.00*

**Clôture des CEN 26**  
*CAO MGP - Dimanche 16 août*  
*cocktail 20.30*

► Note détaillée avec les modalités d'invitation à venir d'ici le 11 mars

# PRÉSENTATION DU BUDGET ACTUALISÉ (V10)

	Atterrissage HT	Commentaires		
Mise à disposition, aménagement et exploitation du CAO + bassin extérieur	3 045 274 €	Risqué	Agences conseil (Non prévu dans le budget de candidature)	215 000 €
Eau libre: site de compétition: mise en place et exploitation	34 500 €		Assurance	57 000 €
Techno / réseaux	405 250 €		Moyens généraux (Non prévu dans le budget de candidature)	19 000 €
Mise en place de mesures sanitaires (Nettoyage)	48 300 €		<b>TOTAL COORDINATION GENERALE</b>	<b>291 000 €</b>
<b>TOTAL INFRASTRUCTURES</b>	<b>3 533 324 €</b>			
Présentation Sportive	210 000 €		Total développement durable	107 000 €
Aménagement ponton flottants	21 850 €		<b>TOTAL DURABILITE &amp; HERITAGE</b>	<b>107 000 €</b>
Matériel Sportif	73 150 €			
<b>TOTAL COORDINATION SPORTIVE</b>	<b>305 000 €</b>		Lounge VIP avec animation et catering	66 000 €
			Médailles / récompenses	20 000 €
Look & Feel et Signalétique	114 000 €		Soirées Athlètes	50 000 €
Frais de sécurité relatifs à l'organisation	521 225 €		<b>TOTAL PROTOCOLE</b>	<b>136 000 €</b>
Frais de sécurité relatifs à la mobilisation des forces de l'ordre	115 000 €	Risqué		
Accréditations	38 000 €		Personnel	1 723 499 €
Médical	58 000 €		<b>TOTAL RESSOURCES HUMAINES</b>	<b>1 723 499 €</b>
Aménagement TV Compound	58 000 €			
Prod TV	620 000 €		Frais de gestion des bénévoles (programme volontaire)	258 250 €
<b>TOTAL GESTION DES SITES</b>	<b>1 524 225 €</b>		<b>TOTAL VOLONTAIRES</b>	<b>258 250 €</b>
Total communication	205 000 €		Hébergement	3 175 000 €
<b>TOTAL COMMUNICATION</b>	<b>205 000 €</b>		Restauration sur site	167 925 €
			Divers	49 580 €
Billetterie	56 263 €		<b>TOTAL HEBERGEMENT RESTAURATION</b>	<b>3 392 505 €</b>
<b>TOTAL FAN EXPERIENCE</b>	<b>56 263 €</b>			
			Total redevances EA	3 650 000 €
			<b>TOTAL REDEVANCES EA</b>	<b>3 650 000 €</b>
			Provisions	280 489 €
			<b>TOTAL PROVISIONS</b>	<b>280 489 €</b>
			<b>TOTAL DEPENSES</b>	<b>15 462 554</b>

## Diapositive 12

---

- 2 @alexandra.laboucheix@ffnatation.fr  
\_Assigned to alexandra.laboucheix@ffn.fr\_  
Mathilde Vignes; 13/04/2026



# PRÉSENTATION DU BUDGET ACTUALISÉ (V10)

	Atterrissage HT	Commentaires
<b>Villes</b>	2 900 000 €	
Prise en charge Métropole Grand Paris	2 000 000 €	
Ville de Paris	300 000 €	
Ville de St Denis	300 000 €	Risqué
Plaine Commune	300 000 €	Risqué
<b>Départements</b>	248 000 €	
Département Seine-St Denis	248 000 €	-52K HT vs budget voté
<b>Région</b>	600 000 €	
Région IDF	600 000 €	
<b>DIJOP</b>	2 900 000 €	
<b>Autres ministères</b>	160 000 €	
Dont ANS	160 000 €	Risqué
<b>Total subventions</b>	<b>6 808 000 €</b>	
Billetterie Grand public	1 650 000 €	+200K HT vs budget voté
Billetterie réseau fédéral	52 000 €	
Partenariats	1 049 500 €	-550K HT vs budget voté
FDD Paris 2024	146 000 €	Bonne nouvelle budgétaire
Produits dérivés	45 000 €	-45K HT vs budget voté
Hospitalités	216 000 €	-84K HT vs budget voté
Stands / animations / restauration	150 000 €	-150K HT vs budget voté
<b>Total recettes privées</b>	<b>3 308 500 €</b>	
<b>FP FFN</b>	<b>1 800 000 €</b>	
<b>Vente packages délégations (partenariat Spartner)</b>	<b>3 546 054 €</b>	
<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>15 462 554 €</b>	

# CALENDRIER DE LANCEMENT DES MARCHÉS 2025 / 2026

Nature de l'achat	Publication du dossier de mise en concurrence (vs. dates prévisionnelles)	Choix du prestataire / Début de la prestation (vs. dates prévisionnelles)
Prestations intellectuelles (165K€)	Juillet 2025	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lot 1 – Planification &amp; Coordination : MOC</li> <li>• Lot 2 – Relations Internationales : Eventeam</li> <li>• Lot 3 – Stratégie RSE : MOC</li> <li>• Lot 4 – Stratégie Volontaires : MOC</li> </ul>
Hébergement & transport (+700K€ de recettes)	Août 2025	SPARTNER
Sécurité (320K€)	Mi-septembre - mi-octobre	ACA - GIPS SECURITY
Infrastructures (Env. 1M€)	Mi-septembre - mi-octobre	JAULIN - MAGNUM - ALIVE
Habillage (120K€)	Mi-novembre	DOUBLET
Hospitalités (+150K€ de résultats)	Mi-novembre	EVENTEAM
Présentation sportive (100K€)	Fin novembre	MOC / HANNA PROD
Broadcast (600 K€)	Fin janvier	AMP VISUAL
Communication - Relations Presse (110K€)	Fin janvier	O'CONNECTION
Bassin Temporaire	Mi-février	Mi avril
IT	Mi-février	Mi-avril
Restauration (150 K€)	Mi-février	Mi-avril
Assurances (60K€)	Mi-février	Mi-avril



Prestataire choisi



Offres en cours d'analyse



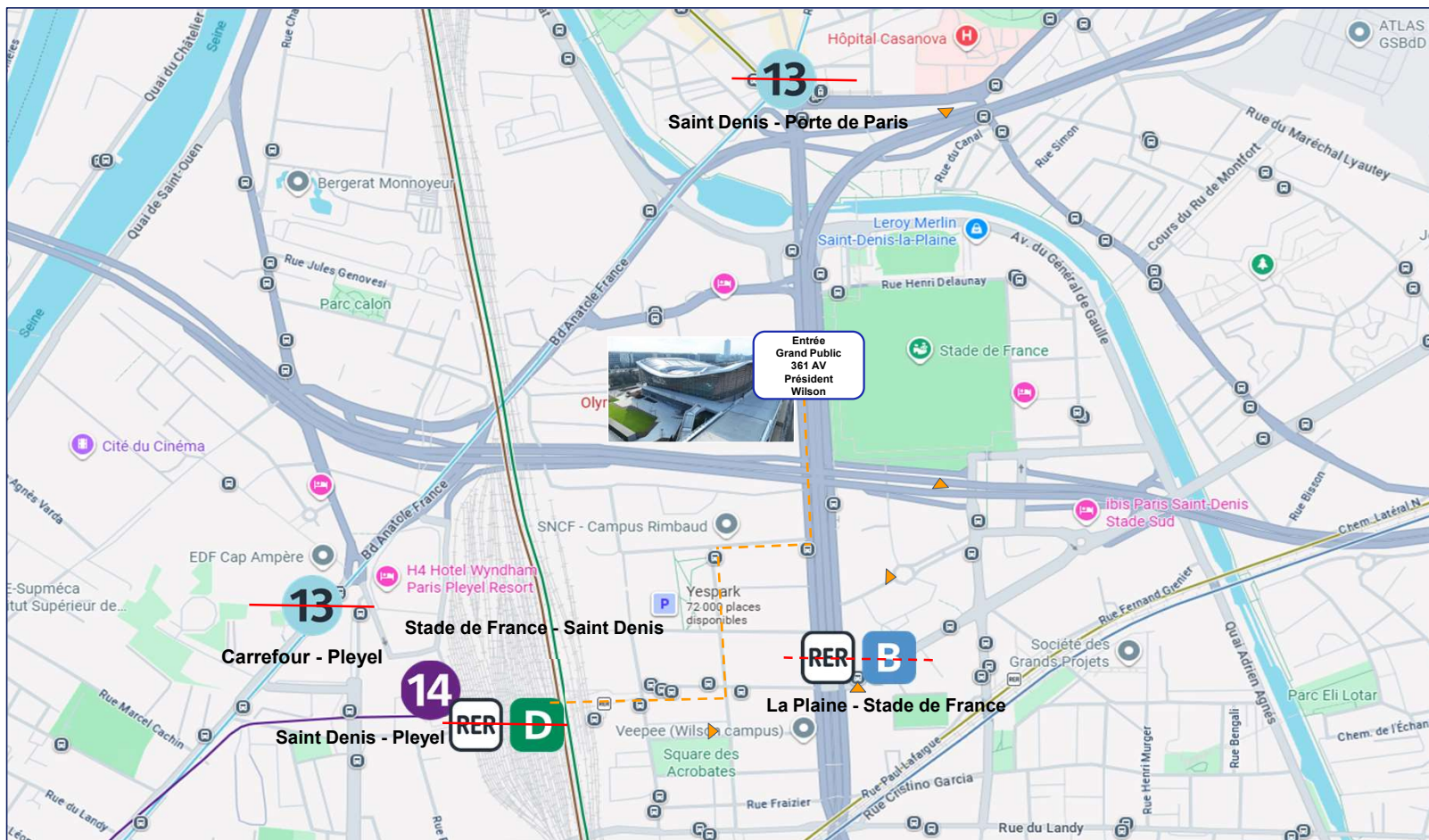
Appel d'offres paru



Appel d'offres non paru

# ACCÈS AU CAO

## Situation Géographique, accès CAO



Navette PSH en véhicule depuis Saint-Denis Playel opérée par la ville de Saint-Denis

Validation d'une station vélib éphémère de 200 vélos

Intégration du parking Stade de France dans le guide spectateur

# ZOOM SUR LES OPÉRATIONS PAR SITE

## CAO :

- La dalle des terrains de padel est déjà bien abimée et elle risque de souffrir encore davantage du fait du montage et de l'exploitation de cette tribune. Il va falloir faire un choix entre prendre des précautions extrêmes qui auront un coût sans garantie que l'état de la dalle n'empire pas ou prendre en charge la démolition et la reconstruction de cette dalle.
- A cause de la réglementation française en matière d'unités de passage et de distance à respecter entre les panneaux LED et le bassin nous n'arrivons pas à augmenter la capacité de la tribune athlètes au delà de 438 places ce qui ne sera pas satisfaisant pour EA

## SEINE :

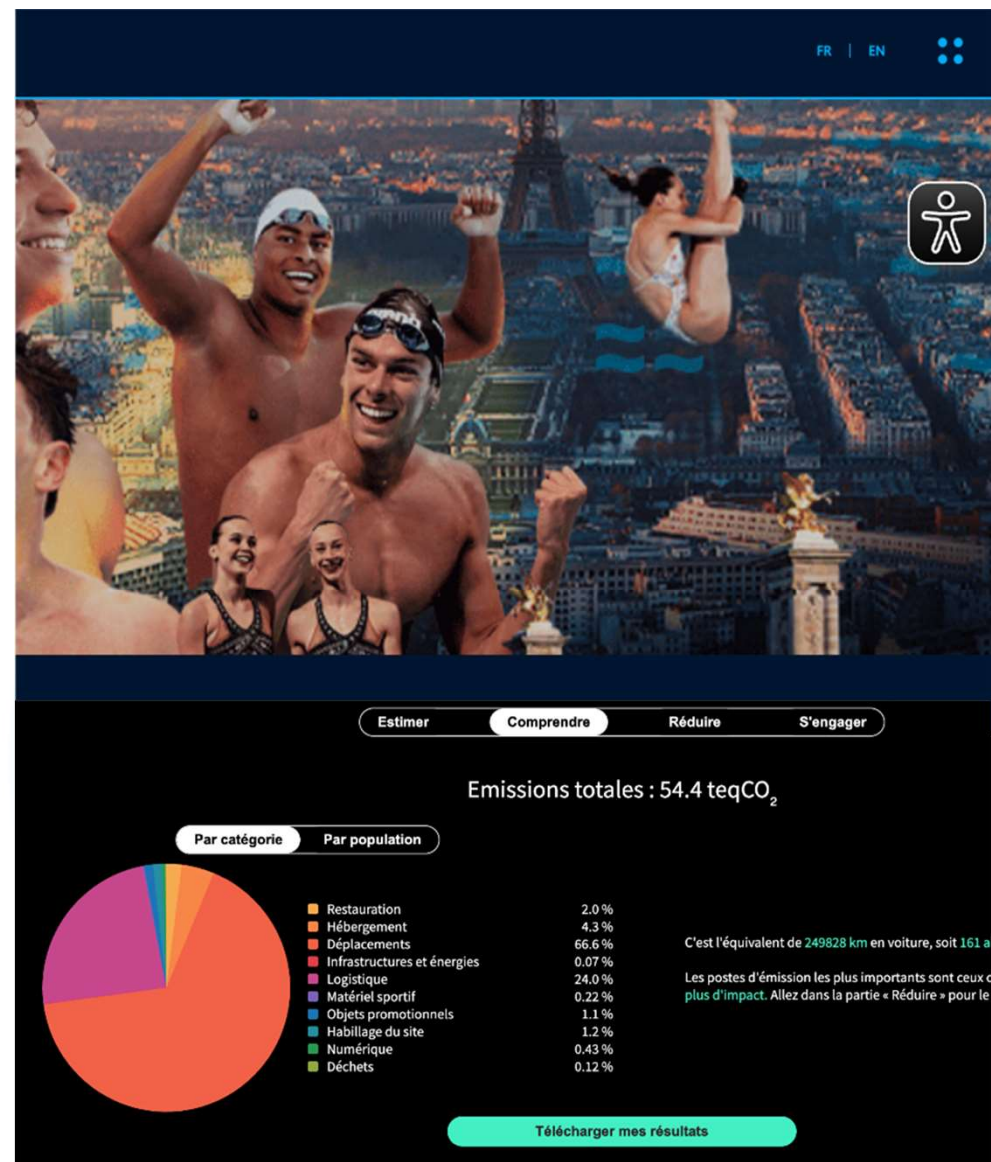
### High diving / promenade d'Australie :

- La visibilité est très réduite à cause des arbres situés sur les quais en contrebas. Nous recherchons actuellement une solution pour positionner toutes les populations avec un niveau de visibilité correct.



# ACTIONS EN COURS

- **Accessibilité numérique** - partenariat signé avec la solution Eye-Able pour travailler sur la mise en conformité des outils numériques de la FFN et du site de billetterie de l'événement
- **Alimentation responsable** - partenariat signé avec Le Chaînon Manquant pour le travail engagé sur la lutte contre le gaspillage alimentaire
- **Tests Event de mars** - mise en place de plusieurs actions pour tester nos process en vue des CEN 26 : calcul de l'empreinte carbone, généralisation des fontaines à eau, lutte contre le gaspillage ...
- **Paranatation** - travail en cours avec la Fédération Française Handisport et la Fédération du Sport Adapté pour proposer un programme d'initiation à la natation à l'occasion des Championnats d'Europe.



## ACTIONS EN COURS

- Visite d'accessibilité pour les sites parisiens réalisée le jeudi 19 mars
- Officialisation du plan d'animation territorial suite aux arbitrages financiers de février 2026
- Finalisation du processus de signalement pour l'événement dans le cadre de notre politique de lutte contre les discriminations et les violences
- Co-construction de nos modules de formation avec nos partenaires associatifs
- Lancement du programme d'apprentissage de la nage sur les bassins temporaires





# PROCHAINES ÉTAPES

- 6 Mai : Plénière
- J-15 : 15 juillet à la Tour Eiffel